

MEDIENBERATER IM AUSSENDIENST - CROSSMEDIA (m/w)

für unsere Print und/oder IT Produkte

Wir suchen bundesweit Vertriebsmitarbeiter(innen) auf Provisionsbasis (freie Handelsvertreter), die für uns digitale Lösungen im Bereich Gastronomie und/oder Broschüren für Städte und Gemeinden vertreiben.

Wir sind als Medienunternehmen seit 35 Jahren im Verlagsbereich anzeigenfinanzierter Ratgeber, kommunaler Informationsbroschüren und Zeitungen aktiv. Seit mehreren Jahren entwickeln wir digitale Branchenlösungen. Wie z.B. CRM Lösungen, Betriebs-App oder Web-App. Zu unseren Auftraggebern gehören Unternehmen, Wirtschaftsinstitutionen sowie Kreise, Städte und Gemeinden.

Für telefonische Auskünfte zur ausgeschriebenen Position steht Ihnen Frau Monika Heggemann unter der Telefonnummer 05252 9653-0 gerne zur Verfügung. Nutzen Sie auch unsere Homepage www.heggemannmedien.de

Wenn Sie diese neue Herausforderung reizt, nehmen Sie mit uns Kontakt auf per E-Mail an mh@heggemannmedien.de oder postalisch an:

HEGEMANNMEDIEN GmbH
Burgstr. 2 | 33175 Bad Lippspringe

HEGEMANNMEDIEN GmbH



UNSER ANGEBOT AN SIE

- Ihre Tätigkeit bietet Ihnen die nötigen Freiräume, um Berufliches und Privates in Einklang zu bringen, denn Sie können Ihre Arbeitszeiten selbst gestalten.
- Jedes Ihrer Verkaufsprojekte wird durch unseren Vertriebsinnendienst zuverlässig vorbereitet.
- Unsere attraktiven Verdienstmöglichkeiten mit interessanten Provisionsmodellen bieten hohe Planungssicherheit.
- Fachlicher Austausch und Dialog mit netten Kollegen und guten Köpfen.

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Sie arbeiten ergebnisorientiert, selbstständig und engagiert.
- Sie besitzen angenehme Umgangsformen und eine gute Allgemeinbildung sowie ein gepflegtes Erscheinungsbild.
- Sie sind für die Beratung und den Verkauf unserer Produkte verantwortlich.
- Sie bauen neue Kundenkontakte auf und pflegen bestehende Kundenbeziehungen.
- Sie begeistern und überzeugen Ihre Ansprechpartner für unsere Produktformate.
- Sie verfügen über einen PKW und den Führerschein Klasse B.